

Condiciones cognitivas para un desarrollo sostenible

Algunos datos estadísticos: (elección por contrastes)

Tabla 1. Zonas económicas, población y espacio geográfico. (Fuente: ONU, 2002)

Zona:	Región	Población x 1000	Area x 1000	Hab/Km ²
Geográfica:	Global	6 214 891	136 255	46
Desarrollada	Occidental	1 197 329	57 660	23
En desarrollo	Sur y Este	5 017 562	78 595	61
Territorial:				
Norteamérica:		319 921	21 962	15
Europa:		730 534	23 029	32
Oceanía:		30 462	8 536	4
Africa:		830 851	30 305	28
Asia:		3 764 361	31 731	119
América Latina		533 853	20 535	25
Porcentajes:				
	En BNP	En ingresos	En gasto militar	Deudas
Desarrollada	80	75	70	20
En desarrollo	20	25	30	80
Por habitante				
	BNP	K - Calorías	Medicos/1000	% agrícola
USA	34 870	3 711	2,7	2
Suecia	25 400	3 194	3,1	3
España	14 860	3 210	4,2	7
Bolivia	940	2 223	1,3	44
Cuba	2 500 *	2 453	5,3	14

Israel	16 710	3 561	4,6	3
Francia	22 690	3 518	3,0	3
Haití	480	1 926	0,2	62
Etiopía	100	1 809	0,1	82
Congo	270	1 712	0,1	63

(*) = aprox.

Tabla 2. Producción de alimentos: (1000/ton)

Zona geográfica:	Trigo	Arroz	Máis	Carne
Africa	14 023	17 190	44 581	10 544
América	111 403	31 659	336 388	72 711
Europa	184 801	5 049	62 609	51 272
Asia	246 180	545 477	146 663	93 586
Oceanía	19 910	1 400	550	5 104

Contrastes:

USA	60 512	8 669	253 208	37 636
Alemania	21 634	-----	3 241	6 217
Argentina	16 500	858	16 200	4 197
Congo	9	338	1 184	239
Mozambique	1	158	1 019	90
Chad	5	131	87	117
Haití	-----	130	203	92

<u>Aqua potable.</u>	M³ x habit.	Acceso en %	Acceso urbano	Acceso rural
Islandia	605 049	99	---	---
Bolivia	37 941	83	95	64
Cuba	3 393	91	95	77
Kenia	672	57	88	42
Haití	1 473	46	49	45

Energía: (2002)	Consumo mundial en %	Consumo Petróleo en %	Reactores Nucleares:
USA	24,4	25,4	104
Canadá	3,1	2,5	14
Sudamérica	4,8	6,1	4
Rusia (*)	6,8	3,5	30
Europa	23,3	22,8	186
Africa	3,1	3,4	2
China (*)	10,6	7,0	7
Asia, Oceanía	18,3	21,1	89

(* = excluidos)

Transporte, comunicación:	Vía ferrea/Km.	Automoviles (dic. 1998)	Camiones	Buses
USA	212 433	129 748 704	75 840 887	697 548
Canadá	36 114	13 486 957	3 710 049	64 261
Alemania	47 000	41 673 781	2 370 599	83 285
China	67 524	3 894 000	6 127 000	
Rusia	87 157			
Brasil	30 875			
Argentina	33 744	4 901 608	1 338 405	40 639
Cuba	4 807			
Bolivia	3 691	223 829	118 214	20 322
Kenia	2 778	278 000	62 000	19 200
Etiopía	681	55 644	28 170	14 622

(World Road Statistics, 2000)

Destrucción de la selva tropical: (2000

FAO- Forestry) Algunos ejemplos:

	Area x1000 ha.	% del país	Destrucción/año	% destruido
Costa de marfil	7117	22	604	8
Congo B	22 060	65	383	8
Congo K	135 207	60	166	1
India	60 907	22	3 011	5
Indonesia	104 986	58	1 840	2
Malasia	19 292	59	520	3
América Central	17 824	35	45	3
Ecuador	10 557	38	202	2
Perú	65 215	51	661	1
Brasil	533 027	64	53	--
Bolivia	53 068	49	137	--

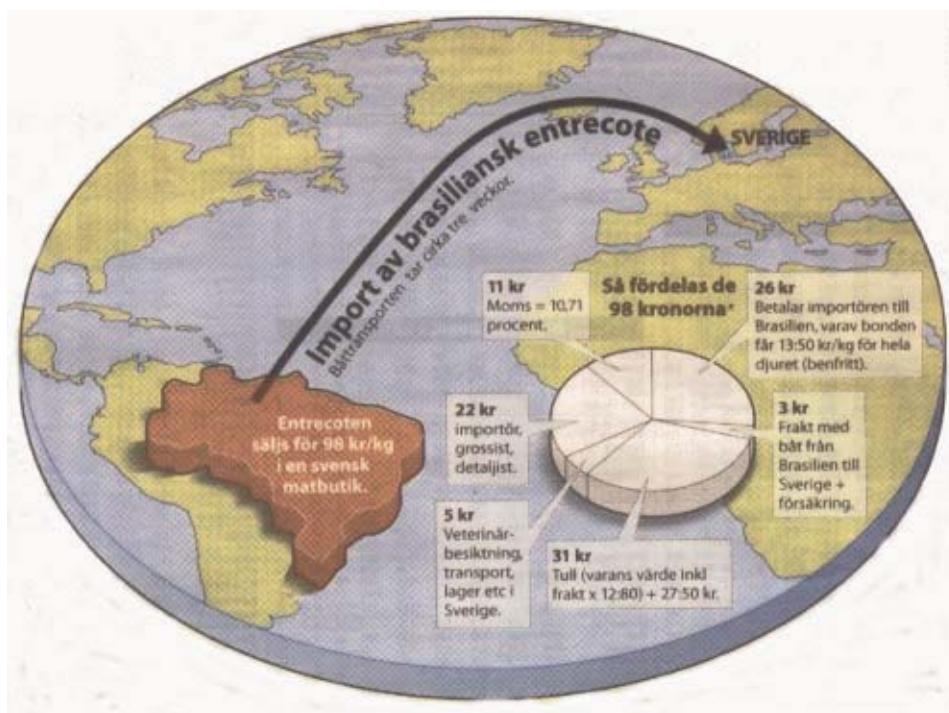
Educación: (Unicef. World Development Indicators 2001).

	% presupuesto	Nr. de alumnos por educador	% de educados hasta el 5to año	% analfabetismo
USA	2	16	99	- del 1
Argentina	6	17	95	3
Cuba	10	12	96	4
Bolivia	20	25	82	14
Etiopía	16	43	51	61
Chad	8	67	55	46
Mozambique	10	58	46	56
India	3	62	60	44

China	2	24	97	15
Indonesia	6	22	90	13

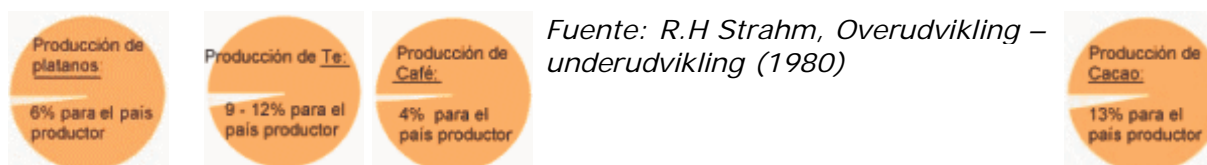
El Mercado del tercer y al primer mundo.
(Figura 1):

Un ejemplo surgido del informe al consumidor sueco, (Del diario: "Correo de Gotemburgo", 27-10-2004) muestra las relaciones de precio de producción, y la de venta de la carne importada desde Brasil a Suecia:



El precio medio de la carne vacuna de tipo "antrecote" (bistec/kilo) importada desde Brasil es, en Suecia de 89 Coronas. (Aproximadamente a 14 US dólar/kilo) Lo que se deja en Brasil por ese kilo de carne es 26 Coronas. (13:50, para el productor: Aproximadamente 1:70 US dólar/kilo) Suecia gana por esa carne (en forma de "servicios": $89 - 26 = 63$ coronas. (Es decir: 6.80 US dólar/kilo)

Esta relación implica, la enorme desigualdad entre el precio al que esta condicionado el productor del Brasil, para poder vender sus productos ganaderos a un país "desarrollado". En este caso; el país desarrollado obtiene una enorme ganancia por "servicios". Este ejemplo es aplicable a todo producto agrícola y ganadero proveniente del Tercer mundo. Estas relaciones desiguales, tienen consecuencias laterales: Para poder comprar infraestructura técnica o cualquier otro producto, Brasil tiene que vender 4 veces más kilos de carne que Suecia, pese a que esa carne vacuna es producida en Brasil, es otro el país que gana más con ese producto, y esto a su vez ha significado una sobrecarga real sobre el medio ambiente y la sostenibilidad natural del Brasil y muy poco para el medio ambiente y sostenibilidad de Suecia. Otros ejemplos, **Abajo:**



La diferencia de productor (3r mundo) a país consumidor es aún mayor hoy; 2004.

Aparato militar, armas:



¿Qué país vende más armas al mundo? (%)

USA: 45%

Rusia: 17%

Francia: 10%

Inglaterra 7%

(SIPRI Yearbook 2002)

Gastos militares: (2001)

	Costo en millones USD	Costo /Capita	% del BNP	Soldados activos x 1000
USA	322 365	1128	3,2	1 368
Rusia	63 384	440	4,3	977
China	46 049	36	4,0	2 310
Japón	39 513	310	1,0	240
Inglaterra	34 714	583	2,5	211
Francia	32 909	553	2,6	274
Alemania	26 902	328	1,5	308
Arabia Saudita	24 260	1 156	14,1	201
India	14 167	14	2,9	1 263
Brasil	10 511	61	2,1	288
Israel	10 375	1 673	9,5	164
Australia	6 752	350	1,9	51
México	5 733	57	0,9	193
Egipto	4 318	66	4,7	443

(Fuente: The Military Balance 2002-2003. IISS (www.iiss.org))

